

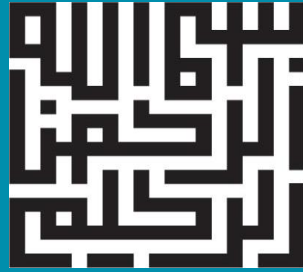


عفاف عزت عشق

# رصدنمای ملی

## دیدہ بان تولیدات فرهنگی کشور

[www.ayn.ir](http://www.ayn.ir)



# کارنمای عفاف و حجاب

«نگاهی تازه» به «آثار فاخر فرهنگی»  
در «حوزه عفاف و حجاب»

# رصدنمای ملی ع

دیدبان تولیدات  
فرهنگی کشور

رصدنما چیست؟؟

رصدنما چه فعالیتی انجام  
می دهد؟؟

رصدنما چه چیزی ارائه  
می دهد؟؟

سامانه های رصدنما

رصدنما چیست؟؟

# رصدنما چیست؟؟

اولین دیده‌بان تولیدات عفاف و حجاب کشور با هویت اسلامی، انقلابی و مردمی بوده که به طور فعالانه فرآیندهای شناسایی جامع؛ ارزیابی سه مرحله‌ای تخصصی، ملی و مردمی؛ خوشه‌بندی، معرفی و ترویج شایسته تولیدات فکری- فرهنگی تاثیرگذار در ترویج سبک زندگی عقیفانه با رویکرد مخاطب محور را دنبال خواهد نمود. خروجی این رویداد به تصمیم‌سازی، راهبری و سیاستگذاری عملیات‌های فراگیر در سطح ملی منجر خواهد شد.

رصدنما چه فعالیتی انجام داده؟؟

# رصدنما چه فعالیتی انجام داده؟؟

رصدنما - به عنوان چرخه نوظهور مهندسی فرهنگی - در ۱۰ گام اصلی برای کلیه موضوعات فرهنگی تعریف شده است:



چهار گروه مخاطب، برای رصدنا ترسیم شده است که عبارت است از:  
فرهیختگان ۲. مروجان ۳. عموم ۴. مسئولان

ارزش‌های رصدنا برای چهار گروه مخاطب فوق عبارت است از:

۱. حمایت و جهت‌دهی تولید به فرهیختگان
۲. تجهیز و تغذیه مناسب مروجان
۳. انتخاب و تصمیم‌گیری هدفمند مسئولان
۴. انتخاب و مصرف بهینه عموم



# خوشه بندی مخاطبان

• سنی: خردسال (۴-۶)، کودک (۷-۹)، نوجوان ۱ (۱۵-۱۰)، نوجوان ۲ (۱۸-۱۶)، جوان (۳۰-۱۹)، بزرگسال (۳۱ و بالاتر)

• جنسیتی: مرد- زن

• جایگاهی: مسئول، مروج حجاب، خوش حجاب، کم حجاب

# فرآیند انتخاب محصولات

گزینش، ارزیابی و داوری آثار و محصولات در رصدنما، در يك فرایند چهار سطحی ویژه و تخصصی طراحی شده است. به گونه ای که تا حد امکان، نهایت دقت و جامعیت در انتخاب آثار و محصولات نهایی و برگزیده لحاظ شود.

## چهار سطح عبارتند از:

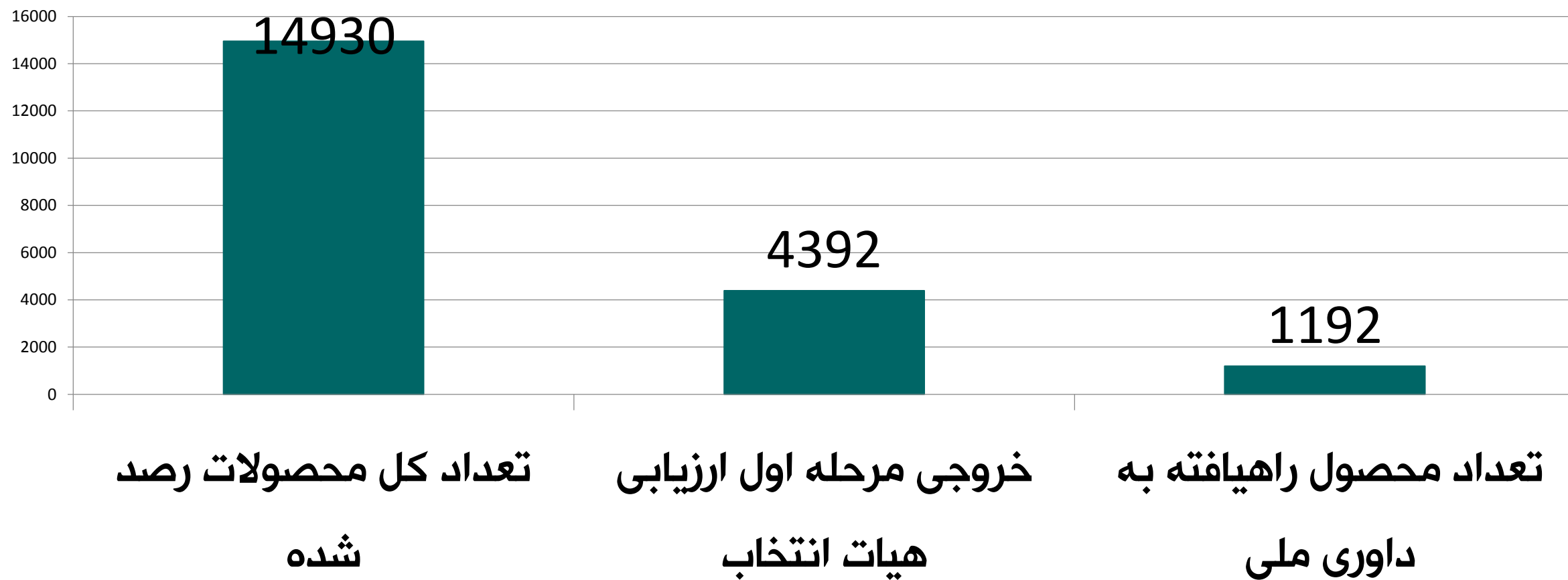
۱. ارزیابی و انتخاب اولیه محصولات توسط کمیته‌های تخصصی
۲. بازبینی و تصدیق‌گری نتایج ارزیابی‌ها توسط تصدیق‌گران
۳. داوری و رتبه بندی نهایی محصولات توسط کارشناسان سرشناس ملی
۴. بازخورگیری مردمی محصولات توسط بازدیدکنندگان عمومی

# نمای کلی رصدنا

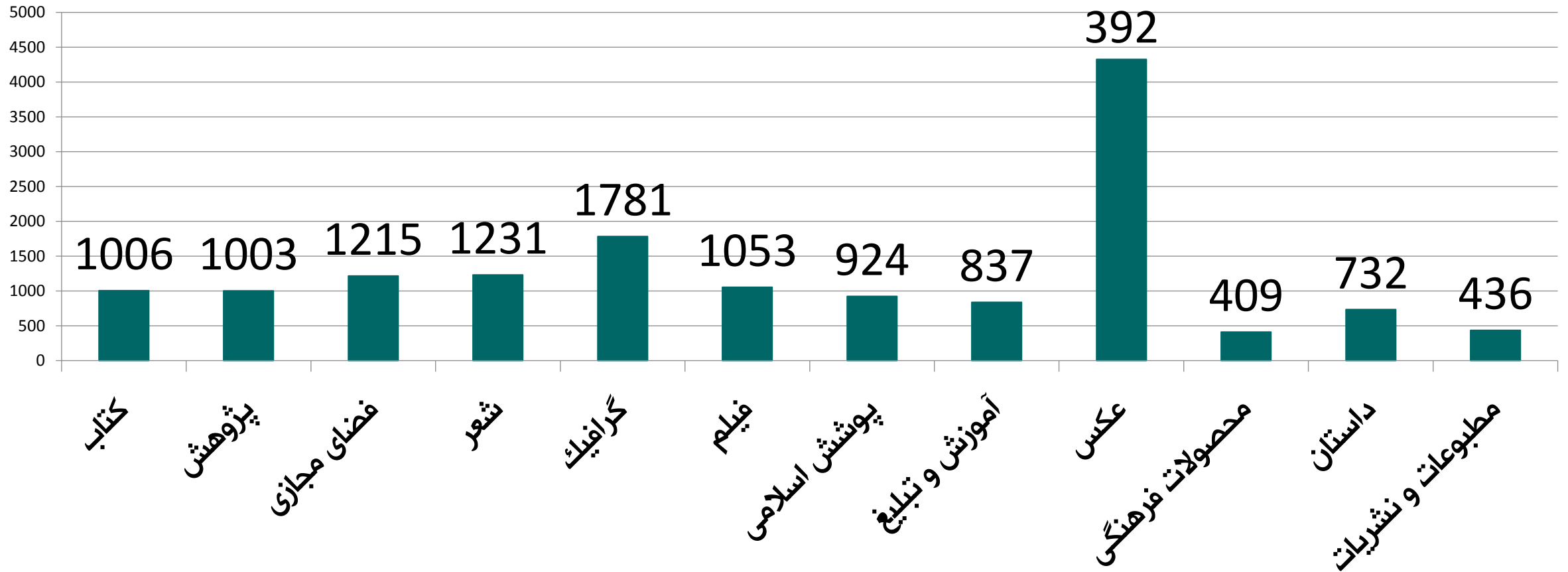
• رصدنا، در ۶ بخش محصولات فاخر عفاف و حجاب (در ۱۲ گونه و ۱۱۹ زیر گونه) را رصد و ارزیابی نموده است.

- رسانه های مکتوب: کتاب، پژوهش، شعر، داستان، مطبوعات و نشریات
- رسانه های دیداری و شنیداری: فیلم و رسانه های شنیداری
- رسانه های مجازی: فضای مجازی، رسانه های دیجیتال
- رسانه های محیطی: گرافیک، عکس
- رسانه های سنتی: آموزش و تبلیغ
- رسانه های ترویجی (پروموشن): پوشش اسلامی، محصولات فرهنگی

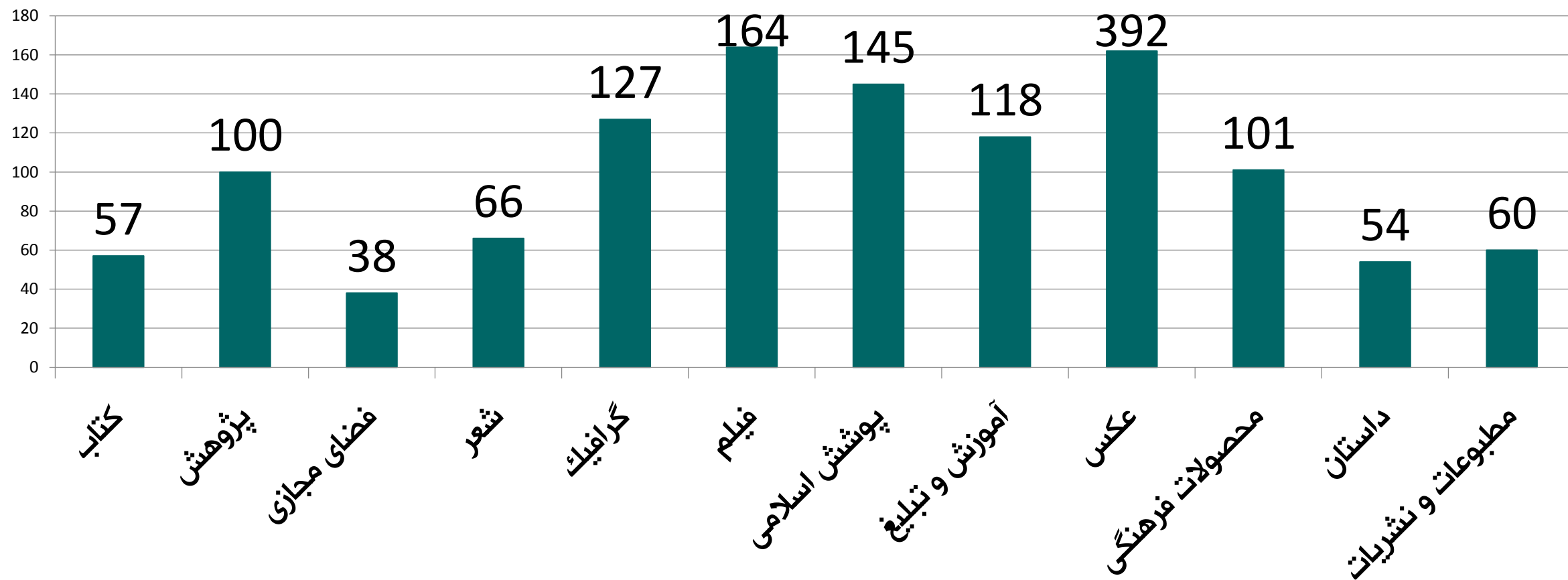
# نمای کلی رصدنما



# نمای کلی رصدنا



# نمای کلی رصدنما



رصدنما چه چیزی ارائه می دهد؟؟

# نمای گونه کتاب و معرفی زیرگونه ها

خروجی دوم: ۵۷

خروجی اول: ۱۵۸

شناسایی شده: ۱۰۰۶

۱. داستان ۲. كودك و نوجوان ۳.
- اجتماعی ۴. عمومی ۵. روانشناسی ۶.
- جامعه شناسی ۷. فقه ۸. فلسفه حجاب
۹. تاریخ حجاب ۱۰. قرآن و حدیث
۱۱. حقوق ۱۲. هنر ۱۳. شعر ۱۴. آمار



# نمای گونه پژوهش و معرفی زیرگونه ها

خروجی دوم: ۱۰۰

خروجی اول: ۴۴۶

شناسایی شده: ۱۰۰۳

۱. مقاله ۲. پایان نامه ۳. طرح های  
پژوهشی ۴. گزارش های تحلیلی ۵. ایده  
ها

# نمای گونه فضای مجازی و معرفی زیرگونه ها

خروجی دوم: ۳۸

خروجی اول: ۲۴۴

شناسایی شده: ۱۲۱۵

۱. سایت ۲. وبلاگ ۳. شبکه های  
اجتماعی داخلی ۴. شبکه های اجتماعی  
خارجی ۵. نرم افزار پیام رسان

# نمای گونه شعر و معرفی زیرگونه ها

خروجی دوم: ۶۶

خروجی اول: ۲۰۷

شناسایی شده: ۱۲۳۱

۱. نو - نیمایی ۲. نو- سپید ۳. نو- سایر ۴. کلاسیک - قصیده ۵. کلاسیک - غزل ۶. کلاسیک - مثنوی ۷. کلاسیک - قطعه
۸. کلاسیک - رباعی ۹. کلاسیک - دوبیتی
۱۰. کلاسیک - چهارپاره ۱۱. کلاسیک - تک بیت و دو بیت و سایر

# نمای گونه گرافیک و معرفی زیرگونه ها

خروجی دوم: ۱۲۷

خروجی اول: ۲۵۱

شناسایی شده: ۱۷۸۱

۱. پوستر ۲. تصویرسازی ۳. لوگو و آرم
۴. جلد کتاب

# نمای گونه فیلم و معرفی زیرگونه ها

خروجی دوم: ۱۶۴

خروجی اول: ۴۶۷

شناسایی شده: ۱۰۵۳

۱. فیلمنامه
۲. فیلم سینمایی
۳. سریال
۴. تله فیلم
۵. فیلم کوتاه
۶. فیلم کوتاه زیر ۵ دقیقه
۷. برنامه‌های ترکیبی تلویزیونی
۸. نماهنگ
۹. کلیپ
۱۰. مستند
۱۱. پویانمایی
۱۲. گزارش خبری
۱۳. مصاحبه خام
۱۴. صوتی
۱۵. بین الملل

# نمای گونه پوشش اسلامی و معرفی زیرگونه ها

خروجی دوم: ۱۴۵

خروجی اول: ۳۳۹

شناسایی شده: ۹۲۴

۱. چادر ۲. مانتو ۳. روسری ۴. شال ۵. مقنعه ۶. ملزومات حجاب (حلقه، گیره و کلیپس) ۷. جوراب ۸. ساق دست ۹. هدبند ۱۰. کلاه ۱۱. یقه حجاب ۱۲. تلق روسری ۱۳. روبند ۱۴. فروشگاه حقیقی ۱۵. فروشگاه مجازی

# نمای گونه آموزش و تبلیغ و معرفی زیرگونه ها

خروجی دوم: ۱۱۸

خروجی اول: ۳۶۱

شناسایی شده: ۸۳۷

۱. سخنرانی
۲. کارگاه
۳. مناظره
۴. کمپین
۵. کرسی
۶. میزگرد
۷. سیرمطالعاتی
۸. درسنامه
۹. مسابقه
۱۰. دوره های آموزشی

# نمای گونه عکس و معرفی زیرگونه ها

خروجی دوم: ۱۴۴

خروجی اول: ۸۹۱

شناسایی شده: ۴۳۲۵

۱. هنری ۲. اقوام و مناطق ۳. ورزشی ۴.  
مناسبتی ۵. مشاغل ۶. خبری ۷. عکس  
گفتار ۸. تکنیکی ۹. سلفی و خویش انداز  
۱۰. خانوادگی و مجلسی ۱۱. حجاب، مد  
و برون مرزی



# نمای گونه محصولات فرهنگی و معرفی زیرگونه ها

خروجی دوم: ۱۰۱

خروجی اول: ۱۴۶

شناسایی شده: ۴۰۹

۱. بروشور ۲. ویژه نامه ۳. کاتالوگ ۴.
- نرم افزار ۵. نرم افزار تلفن همراه ۶. لوح فشرده ۷. نوشت افزار ۸. ساک خرید ۹.
- سیرنمایشگاهی ۱۰. پوستر و بنر ۱۱.
- فلش کارت ۱۲. هدایای تبلیغاتی ۱۳.
- اسباب بازی ۱۴. بازی رایانه ای

# نمای گونه داستان و معرفی زیرگونه ها

خروجی دوم: ۵۴

خروجی اول: ۷۳۲

شناسایی شده: ۷۳۲

۱. داستان کوتاه ۲. رمان ۳. زندگی نامه ۴. خاطره ۵. نمایشنامه ۶. قطعه ادبی و یادداشت ۷. بازنویسی ۸. حکایت ۹. داستانك ۱۰. داستان مقاله

# نمای گونه مطبوعات و نشریات و معرفی زیرگونه ها

خروجی دوم: ۶۰

خروجی اول: ۱۴۳

شناسایی شده: ۴۳۶

۱. سرمقاله ۲. یادداشت ۳. تفسیر ۴.  
تحلیل ۵. تحقیقی

سامانه های رصدنما

# سامانه های رصدنا

نرم افزار کاربردی تلفن همراه - اپلیکیشن ع

سامانه مدیریت و پایش اطلاعات رصدنا  
([WWW.RASADNAMA.IR](http://WWW.RASADNAMA.IR))

سامانه اطلاع رسانی عفاف و حجاب ([WWW.AYN.IR](http://WWW.AYN.IR))